

Gemeinsam präziser – Experten und Kunden im Teamwork

Service durch Beratungsingenieure: Um dem Kunden individuelle Lösungen für Messungen zu bieten, reicht es nicht, vorhandene Systeme anzubieten. Das gemeinsame Entwickeln von spezifischen Lösungen sichert den Wettbewerbsvorteil.



Bild: Micro-Epsilon

Kunden werden messprinzipunabhängig beraten.

Tanja Bartl

■ Wenn mit großen Entwicklungsaufwendungen und einem hohen Maß an Know-how innovative Produkte geschaffen werden, sind Partnerschaften unumgänglich. Aus diesem Grund versteht man bei Micro-Epsilon den Kunden als Geschäftspartner, mit dem man gemeinsam gewinnen will. Die Micro-Epsilon-Produkte helfen den Kunden oftmals, einen Wettbewerbsvorsprung zu sichern – durch ein Mehr an Präzision.

Die Produktpalette umfasst induktive, konfokal-chromatische und kapazitive Sensoren, dazu Laser-, Wirbelstrom-, Seilzug- und Temperatursensoren, außerdem Bildverarbeitungssysteme und Prüfanlagen.

Die Sensoren sind in der Forschung und Entwicklung, in Prüfständen, Fertigungsstraßen oder direkt in Maschinen oder Prüfanlagen im Einsatz.

Der Kunde wird im Hinblick auf die Verwendung des geeigneten Messverfahrens im speziellen Anwendungsfall objektiv beraten. Um die beste Lösung zu finden, ist der Sensorik-Hersteller bereit, auch kundenspezifische Produkte für Umwelt- und Einbaubedingungen zu entwickeln. Diese kundenspezifischen Anforderungen erfordern ein gutes technisches Verständnis des eigenen Produktes und auch der Kundenaufgabe.

Hier punktet Micro-Epsilon mit seinem technischen Vertrieb und einer engen Verzahnung mit den Entwicklungsbereichen.

Entscheidend ist aber eine enge Kooperation mit dem Kunden. Dieser gibt die Aufgabenstellung vor, danach wird in einem Expertenteam aus Vertrieb, Produktmanagement, Entwicklung und dem Kunden an der Umsetzung gearbeitet. Durch konsequentes Wissensmanagement in allen Bereichen können nachhaltig technologische Höchstleistungen erzielt werden. Dabei bilden das Wissen und die Erfahrung in Forschung und Entwicklung die zentrale Kernkompetenz von Micro-Epsilon, die den technologischen Vorsprung ermöglicht.

Aufgrund der Tochtergesellschaften in Amerika, England, Schweden, Frankreich, der Schweiz, Tschechien, Indien und China ist fachmännische Beratung und Anwendungsunterstützung rund um den Globus möglich. (as) ■

Autorin

Tanja Bartl ist technische Redakteurin Marketing bei Micro-Epsilon.

KONTAKT

Micro-Epsilon Messtechnik
GmbH & Co.KG
Königbacher Str. 15
94496 Ortenburg
Tel.: +49 8542 168-0
Fax: +49 8542 168-90
E-Mail: info@micro-epsilon.de
www.micro-epsilon.de

www.mechatronik.info

Diesen Artikel finden Sie im Internet, wenn Sie im Feld »Suche« die Dokumentennummer ME2119955 eingeben.